



Załącznik 1

„Ogólne cechy propagandowego obrazu świata to:

- Emocjonalność obrazu świata. Propagandziści tak starożytni jak i nowożytni korzystali z tekstu, nie był one jednak ich ulubionym medium, preferowali „żywe słowo” i żywy kontakt z odbiorcą zmniejszający dystans i umożliwiający oddziaływanie przy pomocy pozawerbalnych kanałów przekazu informacji, czyli oddziaływanie „osobowością”. Emocjonalny charakter propagandowego obrazu świata oznaczał:
 - Odwoływanie się do „dumy z przynależności” do wspólnoty. Celem propagandy jest wywołanie pozytywnej emocji i jej skojarzenie z propagandowo spreparowanymi wartościami, ideami i działaniami. Ta forma propagandy korzysta w wzorców pozytywnych: kreuje bohaterów, z którymi jednostka może się utożsamiać pod warunkiem, że uzna propagandową wizję świata.
 - Odwoływanie się do solidarności grupowej – przy pomocy ukazywania „większości”, która podziela propagandową wizję świata.
 - Wykorzystywane są tu powszechnie takie terminy jak: my, razem, wspólnie
 - Wywoływanie poczucia winy i wstydu za niedostateczne uznanie dla propagandowej wizji świata, czy też za niedostosowanie się do niej.
 - Wywoływanie strachu – przed wrogiem i nienawiści do wroga
 - Wywoływanie odczucia wzniosłości – wrażenia współuczestniczenia w świętych i wyjątkowych wydarzeniach. Propagandowy opis rzeczywistości ma zatem charakter bardzo uproszczony. Retoryka propagandy nie dopuszczała większej złożoności, ani nawet argumentacyjnego urozmaicenia. Jej siła płynęła (płyniel) z powtarzalności podobnych przekazów.”

O (nie)rzeczywistości propagandy. Cechy charakterystyczne propagandowych obrazów świata.

W: O (nie)rzeczywistości propagandy. Cechy charakterystyczne propagandowych obrazów świata. [w:] Tomasz Błaszczak, Krzysztof Brzechczyn, Daniel Ciunajcis, Michał Kierzkowski (red.), Uwikłania historiografii. Między ideologizacją dziejów a obiektywizmem badawczym (Studia i materiały poznańskiego IPN, t. XVIII). Poznań, Instytut Pamięci Narodowej, 2011, s.62 [w:] <https://repozytorium.amu.edu.pl>